

Caso de Sucesso

DESAFIO

A Rádio Zona Sertaneja mesmo com mais de 120 mil curtidas na sua página do Facebook, ainda não estava satisfeita com o seu alcance publicitário. Eles precisavam de uma campanha capaz de engajar o maior número possível de fãs, e ao mesmo tempo divulgar a rádio. Além disso, eles ainda contavam com um orçamento limitado para alcançar o seu objetivo e se manter como uma das rádios líderes da região.

SOLUÇÃO

Para conseguir o resultado de forma interativa e efetiva, a Rádio Zona Sertaneja optou pelo Aplicativo de Concurso de Fotos da Wishpond. Com o nome da campanha de “Eu Traiado no Último”, o vencedor da melhor foto ganhava um kit exclusivo de: bota, jeans, cinto, fivela, camisa, polo, boné e chapéu. A campanha teve um alto nível de engajamento com 1.127 participantes, potencializando a divulgação da marca, a partir do aplicativo que divulga o conteúdo do concurso automaticamente por meio do Facebook conforme as pessoas participam, além da utilização de ferramentas de divulgação e promoção. Os fãs gostaram da ideia do concurso, resultando no alto nível de participação.

RESULTADO

Durante os 35 dias, o Concurso de Fotos da Rádio Zona Sertaneja:

- Obteve mais de 1.100 participantes
- Ganho de 20.000 fãs diretos.
- Aumento do engajamento da página, hoje com mais de 47.000 usuários falando da empresa.
- Alcançou potencialmente mais de 800.000 de usuários

Concurso de Fotos com a Wishpond

O Concurso de Fotos realizado pela Rádio Zona Sertaneja mostra mais uma vez que uma simples ativação nas Redes Sociais pode ser o suficiente para conseguir um grande engajamento do seu público.

Além de conseguir um alto número de participantes interessados em um prêmio relacionado com a marca, a Rádio Zona Sertaneja ainda conseguiu mais 20.000 fãs de forma direta a partir do aplicativo juntamente com as campanhas de divulgação.

Por ser uma boa ferramenta de interatividade e de fácil de gerenciamento, e ainda contar com atendimento 24h aos usuários, a rádio conduziu de forma efetiva a campanha. A partir da Wishpond, a Rádio Zona Sertaneja conseguiu alcançar os seus objetivos e já planeja realizar novas campanhas usando mais aplicativos.

The screenshot shows the contest page for 'Eu Traiado no Último' (I was cheated on for the last time). The header features the contest title, a date range from 15/07 to 15/08, and logos for sponsors: Pralana (Chapéus), Rádio Zona Sertaneja (Camisa, Polo, Boné e Chapéu), and Rádio Zona Sertaneja (Bota, Jeans, Cinto, Fivela). Below the header, there's a 'REGULAMENTO' section with rules in Portuguese. The main content area includes a 'COMO PARTICIPAR?' section with 8 numbered steps, a 'REGULAMENTO' section with details about the prize and voting process, and a 'Mais uma super promoção da Zona Sertaneja' banner. On the right side, there's a registration form with fields for city, state, phone number, and email, along with a 'Enviar' button and social sharing options. The bottom right corner shows the contest progress: '0 dias 00:00:00 faltando' and 'Powered by Wishpond'.

“Existe muita oferta no mercado, porém, com a relação custo-benefício inviável. Encontrei na Wishpond essa boa relação. Consegui bons resultados com um investimento que se adequa a nossa realidade.”

Gesoaldo Junior - Diretor Artístico da Rádio Zona Sertaneja

