

# The Ultimate List

## 10 FERRAMENTAS GRATUITAS DE MARKETING ONLINE

### TOOL #1



### Google Drive

Nós usamos o Google Drive para tudo (incluído este guia). Nós amamos os 15 gigas de espaço, a facilidade para compartilhar, a apresentação da ferramenta e algumas opções de edição. [Clique para saber mais..](#)

### TOOL #2



### Feedly

O Feedly permite a você encontrar publicações e conteúdo para todos em seu setor, em um só lugar. Nós usamos o Feedly para encontrar ideias para novos posts e artigos e também para ficar por dentro do que nossa concorrência está fazendo. [Clique para saber mais.](#)

### TOOL #3



### Gimp

O Gimp é nosso editor de fotos favorito. Mesmo não sendo tão completo quanto o Photoshop, é muito mais simples de usar e possui diversas utilidades. Nós usamos diariamente para retoques e redimensionamento de imagens. [Clique para saber mais.](#)

### TOOL #4



### Hootsuite

O Hootsuite permite a você gerenciar todas as ações para as suas redes sociais a partir de um só lugar. A organizador e programador de publicações em redes sociais economizam horas de trabalho para você. [Clique para saber mais..](#)

### TOOL #5



### Canva

Os templates do Canva funcionam muito bem para cabeçalhos de blog, infográficos, e-books e posts em redes sociais. O Canva garante que você não precise de um designer toda vez que precisar atualizar a sua fanpage. [Clique para saber mais.](#)

### TOOL #6



### iMovie

O iMovie da Apple é nosso favorito. Igualmente intuitivo quanto compreensivo, ele também possui ótimos tutoriais para te ajudar. [Clique para saber mais.](#)

### TOOL #7

### PHOTO PIN

### PhotoPin

Nós amamos o PhotoPin. Ele possui uma ferramenta muito simples de busca e um vasto acervo. Nós usamos o PhotoPin para atualizações em redes sociais e para imagens de destaque em artigos no blog. [Clique para saber mais.](#)

### TOOL #8



### Evernote

Nossos produtores de conteúdo usam o Evernote quando estão planejando seus próximos artigos. O aplicativo (que também possui versão para computadores) permite a você criar lembretes, listas interativas, tirar fotos, fazer anotações e compartilhar com seus colegas. [Clique aqui para saber mais.](#)

### TOOL #9



### Google Trends

O Google Trends é nossa ferramenta para saber exatamente o que é importante para nosso público-alvo e para o público geral. Ficar por dentro dos eventos em nosso setor significa que nosso conteúdo alcançará um maior ROI. [Clique aqui para saber mais.](#)

### TOOL #10



### Audacity

O Audacity é o software mais completo para podcasts e webinars. Exporte, comprima e compartilhe os arquivos de maneira super simples. [Clique aqui para saber mais.](#)